



INFORMACIÓN DEL CURSO “PROFESSIONAL COMMUNICATION SKILLS IN AN INTERCULTURAL CONTEXT”

CURSO: “PROFESSIONAL COMMUNICATION SKILLS IN AN INTERCULTURAL CONTEXT”
(HABILIDADES COMUNICATIVAS PROFESIONALES EN UN ENTORNO INTERCULTURAL)

PROFESOR/A:

HORAS PRESENCIALES: 45h

HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO: 15h

- Ejercicios, investigación para trabajo final y trabajo personal

CRÉDITOS: 6 ECTS

DESCRIPCIÓN DEL CURSO Y METODOLOGÍA:

El planteamiento del curso es esencialmente participativo. A partir de textos y documentos audiovisuales surgirá la discusión de cada uno de los aspectos tratados. Por lo tanto, la interacción de los alumnos con el profesor será un elemento decisivo en el desarrollo del curso y también en la evaluación del mismo, junto a las tareas diarias encargadas por el profesor (entrevistas, presentaciones, cartas de motivación, proyectos de comunicación profesional, encuestas...) y al examen final.

Durante la última semana del curso, los estudiantes harán una presentación oral, en parejas o individualmente, del trabajo final.

Lengua de impartición: inglés

LIBROS DE TEXTO:

Material proporcionado por el profesor

EVALUACIÓN DEL CURSO:

Tareas de clase, lecturas y participación	30%
Trabajo final y presentación	40%
Examen final	30%
Fecha del examen final: el último día del curso en horario habitual de clase.	

OBSERVACIONES:

1. La calificación final no será el resultado del examen final, sino de la suma de todos los componentes del apartado *Evaluación del curso*.
2. Para aprobar el nivel la calificación media debe ser como mínimo 6/10.
3. El alumno realiza un único examen al final del curso, no hay fechas de recuperación ni convocatorias adicionales. Las fechas de los exámenes están indicadas en este programa y no se cambiarán para acomodar planes de viaje u otras circunstancias personales.
4. La no asistencia al 80 % del total de horas del curso, más de 4 días de clase sin justificar (8h), implica no tener derecho al examen final y, por tanto, la no obtención del certificado oficial del curso.

OBJETIVOS:

El curso está dirigido a estudiantes extranjeros que aún no han alcanzado el nivel de competencia en la lengua española que les permita seguir un curso de comunicación profesional y estrategias interculturales en español, y tiene dos objetivos fundamentales:

- desarrollar la comprensión del proceso de comunicación intercultural en contextos profesionales, así como estrategias necesarias para comprender y actuar ante los episodios de interacción intercultural, así como estrategias de mediación.
- Analizar y comprender los mecanismos y estrategias para una comunicación profesional eficiente, tanto oral como escrita, ya sea en entornos tradicionales o en los medios contemporáneos de comunicación: redes sociales, web 2.0, etc.

CONTENIDOS:

1. Roles y prácticas de comunicación en ámbitos profesionales interculturales. Audiencia, propósito, género y tipología de discurso en la comunicación profesional.
2. Cartas, e-mails, informes de diferentes tipos, propuestas.
3. Planificación estratégica.
4. Presentaciones, entrevistas, negociaciones.
5. Los medios y redes sociales. La comunicación profesional en el siglo XXI.
6. La comunicación intercultural: visiones tradicionales, las dimensiones de Hofstede, identidad y cultura, etc.
7. La comunicación intercultural en el siglo XXI: la superación de las visiones tradicionales, la conciencia intercultural, las estrategias interculturales, la mediación.
8. La comunicación intercultural en el ámbito profesional.

ACTIVIDADES

Consulta nuestras actividades complementarias en la web (www.csidiomas.ua.es) y participa en nuestras redes sociales

